

MARKETING AND BRAND BUILDING SERVICES

ملف خدمات التسويق وبناء العلامة



WWW.ZAHRAALHUSSAIN.COM
ZAHRA AL-HUSSAIN MANAGEMENT CO
شركة زهراء علوي الحسين الإدارية

لماذا تحتاج خدمات التسويق وبناء العلامة؟

لأن جودة المنتج وحدها لا تكفي لبناء علامة أزياء قوية؛ فنجاحها يعتمد على وضوح هويتها ومكانتها، وقدرتها على الوصول إلى الجمهور المناسب وإبراز قيمتها وتميزها. تساعد هذه الخدمة على بناء صورة احترافية متكاملة للعلامة، وتعزيز حضورها وسمعتها، وتحويل ظهورها في السوق إلى فرص فعلية لاستقطاب العملاء وبناء الشراكات ودعم النمو التجاري.

WWW.ZAHRAALHUSSAIN.COM

تجديد الهوية البصرية

تطوير وتجديد الهوية البصرية الحالية للعلامة، بالاستناد إلى هويتها القائمة مع الحفاظ على عناصرها الأساسية وتحديثها بما يتناسب مع توجهها الحالي وتطورها، بما يعزز حضورها ويمنحها مظهراً أكثر حداثة واحترافية واتساقاً.

بناء الهوية البصرية

بناء هوية بصرية متكاملة للعلامة تشمل الشعار والعناصر البصرية الأساسية وتطبيقاتها، بما في ذلك التغليف والباكجنگ والمطبوعات والمواد التسويقية، لضمان حضور موثّد واحترافي يعكس هوية العلامة.

إدارة جلسات التصوير

تخطيط وإدارة جلسات التصوير للعلامة، من تحديد الاحتياجات والمخرجات المطلوبة، إلى تنسيق فريق التصوير والموقع والمنتجات، والإشراف على تنفيذ الجلسة بما يضمن إنتاج محتوى بصري متسق مع هوية العلامة وتوجهها التسويقي.

تخطيط وإدارة الحملات الإعلانية

تخطيط وإدارة الحملات الإعلانية المدفوعة عبر القنوات الرقمية المناسبة، بدءاً من تحديد الأهداف والجمهور والميزانية، مروراً بإعداد الحملة ومتابعة أدائها وتحسينها، بما يعزز الوصول للجمهور المستهدف ويدعم أهداف العلامة التسويقية والتجارية.

منهجية العمل: ▼

الانطلاقة

الإدارة

البناء

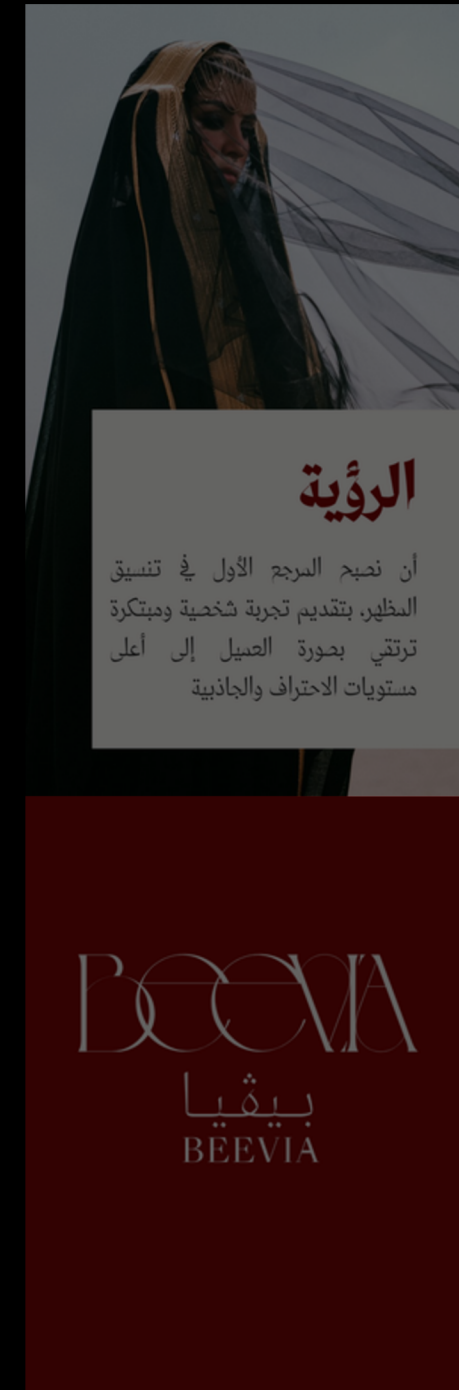
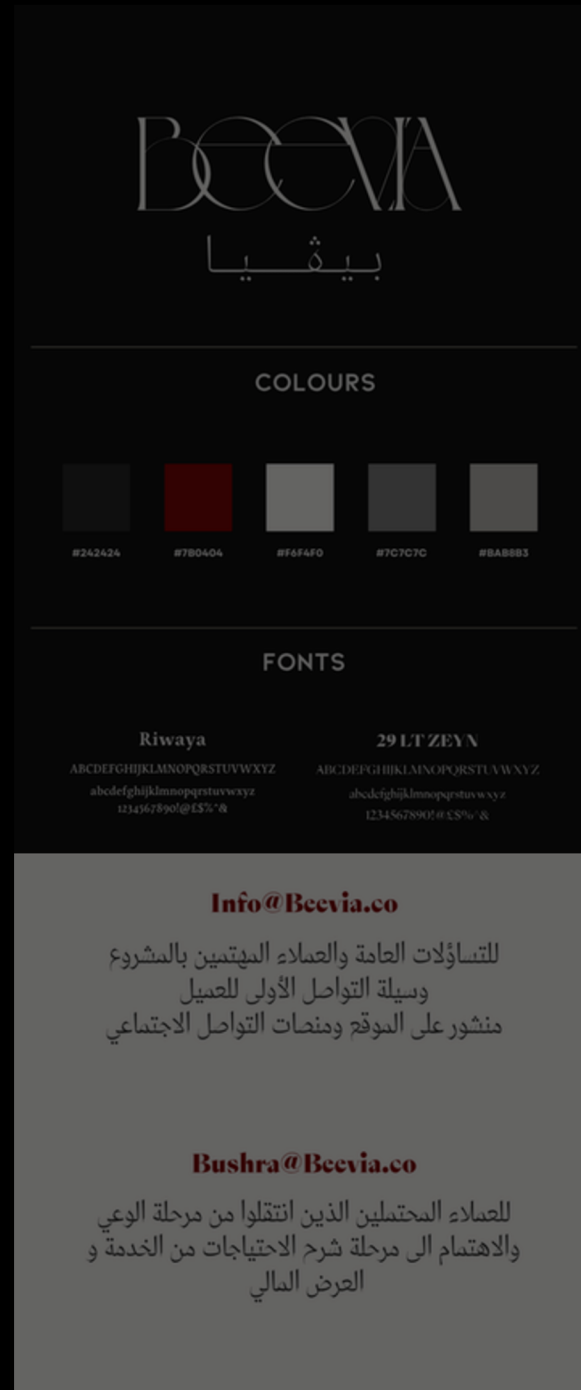
التخطيط

التحليل

▼ المخرجات :

إعداد الشعار والعناصر البصرية الأساسية بما يعكس شخصية العلامة وتوجّدها.
تصميم التغليف والباكجنگ والمطبوعات والمواد التسويقية وفق الهوية المعتمدة.
توفير الملفات والتطبيقات البصرية المعتمدة لضمان حضور موثّد واحترافي للعلامة عبر مختلف نقاط التواصل.
مراجعة عناصر الهوية البصرية وتحديد جوانب التطوير والتحسين مع الحفاظ على العناصر الأساسية للعلامة.
تحسين العناصر البصرية وتحديث تطبيقاتها بما يتناسب مع توجه العلامة وتطورها.
توفير الملفات والتطبيقات البصرية بعد التحديث، بما يعزز اتساق العلامة وحضورها الاحترافي.
تحديد الأهداف التسويقية والجمهور المستهدف والقنوات المناسبة والميزانية الإعلانية.
تجهيز الحملات وإطلاقها ومتابعة أدائها وتحسينها وفق المؤشرات المحددة.
تقديم تقارير توضح نتائج الحملات ومؤشرات الأداء، مع توصيات تطويرية لتحسين الوصول وتحقيق الأهداف التسويقية.
تحديد أهداف الجلسة والمخرجات المطلوبة، وإعداد التصور البصري بما يتوافق مع هوية العلامة وتوجهها التسويقي.
تنسيق فريق التصوير والموقع والمنتجات، والإشراف على تنفيذ الجلسة وفق الخطة المعتمدة.
استلام وتنظيم المواد المصوّرة المتفق عليها، بما يدعم الاستخدام التسويقي ويعزز اتساق المحتوى مع هوية العلامة.

المخرجات : التسويق وهوية العلامة التجارية كاملة لأحد المشاريع الإبداعية ▼





مؤشرات الأداء :

1. **وضوح هوية العلامة** وتموضعها في السوق.
2. **اتساق الهوية** والرسائل التسويقية عبر قنوات التواصل.
3. **جودة المحتوى التسويقي** والبصري وملاءمته للجمهور المستهدف.
4. **نمو الحضور** والظهور الرقمي للعلامة.
5. **ارتفاع مستوى التفاعل** والوصول عبر القنوات الرقمية.
6. **تحسين إبراز المنتجات** والمجموعات والإنجازات.
7. **تنوع وفعالية القنوات** التسويقية المستخدمة.
8. **تحسن جودة حضور العلامة** وسمعتها المهنية.
9. **نمو الفرص** التسويقية والتجارية الناتجة عن الأنشطة التسويقية.
10. **مدى توافق الأداء** التسويقي مع أهداف وخطة العلامة.

القيمة المضافة :

- **خبرة متخصصة :** أكثر من 20 عامًا في إدارة المشاريع والفرق والعلامات التجارية والمنتجات.
- **سمعة مهنية قوية :** سجل موثوق وعلاقات مهنية ممتدة مع العملاء والشركاء.
- **التزام مهني :** التزام بجودة التنفيذ والمواعيد ونطاق العمل المتفق عليه.
- **منهجية مهنية معتمدة :** فريق مؤهل بشهادات واعتمادات متخصصة, يطبق منهجيات احترافية في التخطيط والتنفيذ والإدارة.
- **خبرة بالسوق السعودي :** فهم عميق للسوق السعودي وسلوك المستهلك ومتطلبات نمو العلامات التجارية محليًا.
- **أهداف واضحة :** ربط الخدمة بأهداف النمو والوصول والمبيعات.
- **تنفيذ احترافي :** إدارة متكاملة تحافظ على هوية العلامة واتساقها.
- **قياس وتطوير :** متابعة الأداء وتطوير العمل بشكل مستمر.



▼ المتطلبات والإستثناءات

- توفير الهوية البصرية الحالية للعلامة, إن وجدت.
- تقديم نبذة عن العلامة ومنتجاتها وأهدافها وتوجهها في السوق.
- توفير بيانات المنتجات والأسعار والمجموعات والمواد التعريفية المتاحة.
- تزويدنا بالصور والفيديوهات والمحتوى السابق, إن وجد.
- توفير بيانات وحسابات المنصات الرقمية والمتجر الإلكتروني ذات العلاقة.
- تحديد الجمهور المستهدف والأسواق والقنوات المرغوبة.
- توضيح الحملات والمبادرات التسويقية السابقة ونتائجها, إن وجدت.
- اعتماد المحتوى والخطط والمخرجات ضمن المدد المتفق عليها.

ما لا يشمل نطاق الخدمة

لا تشمل الخدمة تكاليف الإعلانات المدفوعة, أو إنتاج التصوير والفيديو, أو استئجار المواقع والمعدات, أو تكاليف المؤثرين والعلاقات العامة, أو رسوم المنصات والتطبيقات والأدوات الخارجية, كما لا تشمل تطوير المواقع أو المتاجر أو البرمجيات, أو أي خدمات إضافية خارج نطاق العمل المتفق عليه, ما لم ينص عليها صراحةً في العرض المالي.

للتواصل معنا :

نحن نسعى لتبادل المعلومات والأفكار بين عملائنا والخبراء في الشركة، في حين أن التواصل الفعال هو أحد العوامل المهمة جدًا في تعزيز تجربة العملاء ورضاهم، وفي تحقيق أهداف الاستثمار في السوق بما يتماشى مع رؤية المملكة 2030.



شركة زهراء الحسين للإدارة
انضموا لمشاريعنا الناجحة



+966 536 737 707



INFO@ZAHRAALHUSSAIN.CO



WWW.ZAHRAALHUSSAIN.COM

MARKETING AND BRAND BUILDING SERVICES

ملف خدمات التسويق وبناء العلامة



DIGITAL PRESENCE MANAGEMENT
ZAHRA AL-HUSSAIN MANAGEMENT CO