ZAHRA
ALHUSSAIN

DIGITAL PRESENCE MANAGEMENT

ملف خدمات إدارة الظهور الرقمي

WWW.ZAHRAALHUSSAIN.COM
ZAHRA AL-HUSSAIN MANAGEMENT CO
شركة زهراء علوي الحسين الإدارية

ZAHRA
ALHUSSAIN

لماذا تحتاج خدمة إدارة الظهور الرقمي؟

لتعزيز الحضور الرقمي للعلامة من خلال إدارة منصات التواصل والمتجر الإلكتروني وصناعة محتوى احترافي يعكس هويتها، ويحوّل حضورها الرقمي إلى فرص للنمو والمبيعات، مع معالجة تحديات ضعف الظهور أو عدم اتساق المحتوى والهوية بما يعزز ثقة العملاء ويزيد من فرص الوصول والتحويل.

WWW.ZAHRAALHUSSAIN.COM

ZAHRA ALHUSSAIN

نطاق خدمة إدارة الظهور الرقمي

إدارة منصات التواصل الإجتماعي

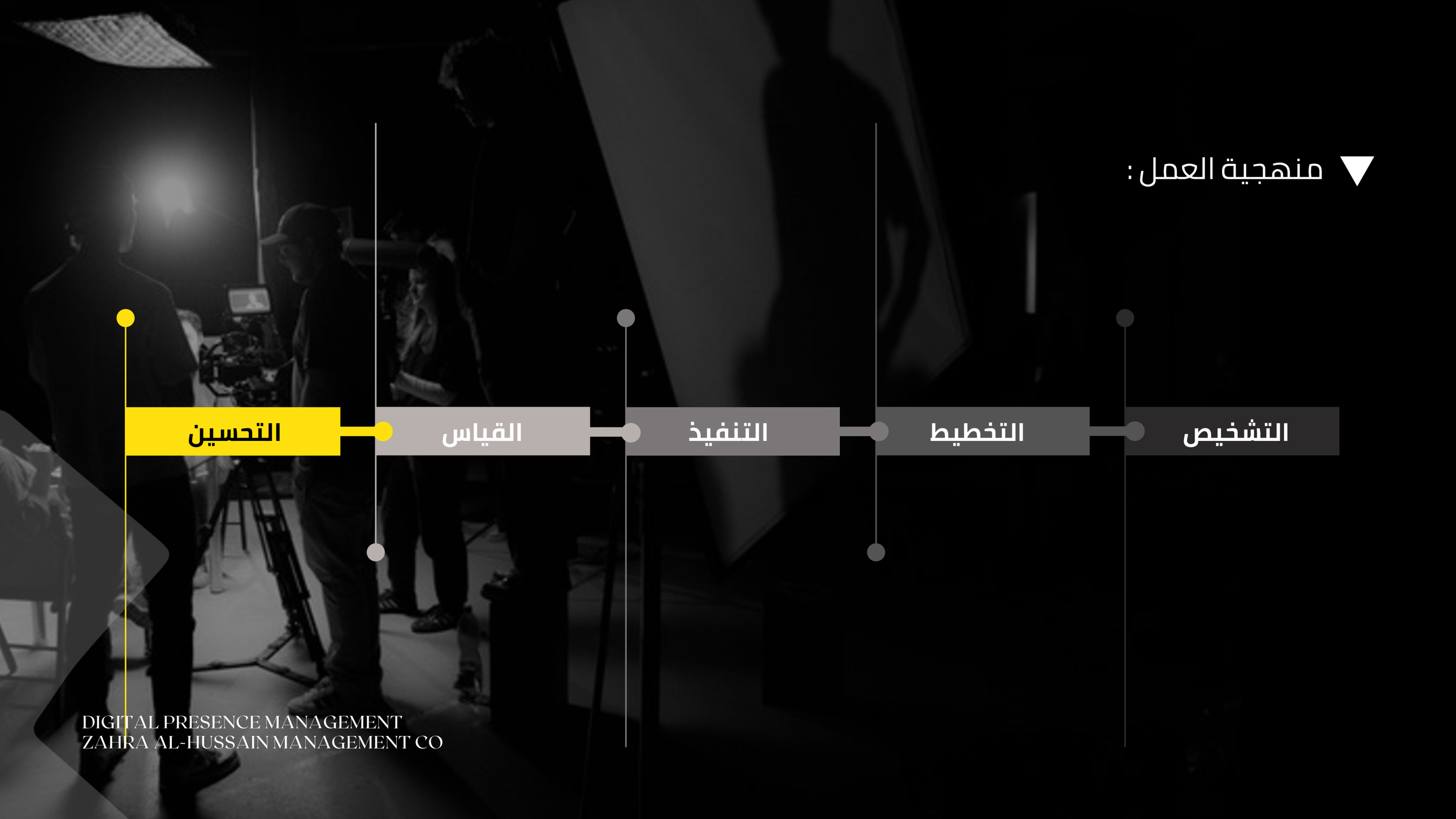
تطوير وإدارة الحضور الرقمي للعلامة عبر منصتين معتمدتين ، وفق استراتيجية محتوى وهوية رقمية متكاملة تعكس قيمة العلامة وتخاطب جمهورها المستهدف. وتشمل الخدمة تخطيط المحتوى، إدارة النشر، تطوير أسلوب التواصل، متابعة التفاعل، وتحليل الأداء، بهدف بناء حضور رقمي احترافي ومستدام يعزز الظهور، يرفع التفاعل، ويدعم أهداف العلامة التسويقية ونموها التجاري.

تأسيس وإدارة المتجر او الموقع الالكتروني

تطوير وإدارة المتجر الإلكتروني ليكون واجهة بيع رقمية متكاملة تعكس هوية العلامة وتدعم أهدافها التجارية، بدءًا من تأسيس هيكل المتجر وتنظيم المنتجات والتصنيفات والأسعار والمحتوى، وصولًا إلى تحسين عرض المنتجات، سهولة التصفح، ومسار الشراء وتجربة العميل. وتشمل الخدمة المتابعة المستمرة للمحتوى والمنتجات والتحديثات التشغيلية، بما يحافظ على جاهزية المتجر واحترافيته وفعاليته كقناة للبيع والنمو.

كتابة المحتوى التسويقي

تطوير منظومة محتوى تسويقي متكاملة تعكس هوية العلامة وتميزها، وتترجم قيمها ورسالتها إلى محتوى مؤثر وملائم للجمهور المستهدف. وتشمل الخدمة تخطيط وتطوير المحتوى التعريفي والترويجي والتفاعلي والتجاري، بما يضمن اتساق الرسائل عبر القنوات الرقمية، ويعزز حضور العلامة، ويبني علاقة أكثر فاعلية مع الجمهور، ويدعم أهدافها التسويقية والتجارية.



منهجية العمل :

التشخيص

التخطيط

التنفيذ

القياس

التحسين

DIGITAL PRESENCE MANAGEMENT
ZAHRA AL-HUSSAIN MANAGEMENT CO

المخرجات :

- توثيق الاوراق والاعتمادات والرخص الرسمية والمستندات الإدارية التنظيمية.
- بناء هوية شخصية ومؤسسية.
- تأسيس المنتجات والخدمات المقدمة وتسعيرها و حصر الفئة المستهدفة لكل خدمة.
- قسم التسويق (نموذج العلامة التجارية/ نموذج البدأ بالتأسيس / نموذج الحسابات والأرقام السرية).
- ملف تعريفي خاص كسيرة ذاتية وملف تعريفي للشركة.
- موقع تعريفي و ظهور رقمي في محركات البحث.
- تأسيس ونشر المدونة.
- تأسيس منصتين في وسائل التواصل الإجتماعي ووضع خطة العمل على المحتوى.
- قوالب عقد تقديم الخدمات وفواتير العملاء وتسليم المشروع النهائي للمستشار او المدرب.

شركة للاستشارات والخدمات في مجال الموارد البشرية تستهدف الشركات بشكل أساسي للتدريب والاستشارات و الأفراد بشكل ثانوي للجلسات الاستشارية.

رؤدة للإستشارات
RU'DA CONSULTANCY

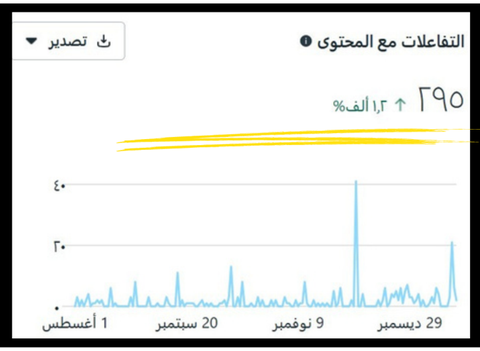
DIGITAL PRESENCE MANAGEMENT
ZAHRA AL-HUSSAIN MANAGEMENT CO

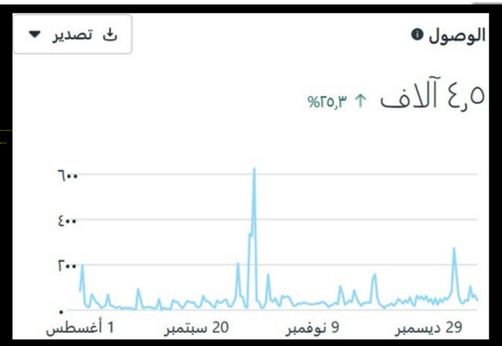
نتائج وأرقام مهمة :

النقرات والتفاعل والمشاركة وإعادة التشغيل بنسب عاليه لقد وصلنا للجمهور المهتم فعلاً



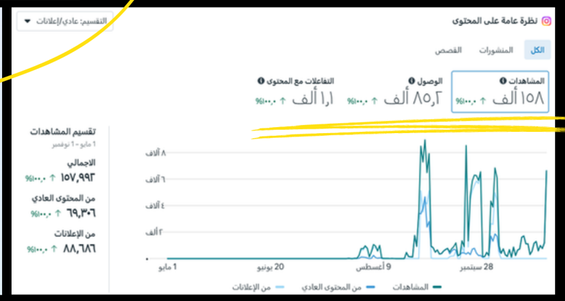






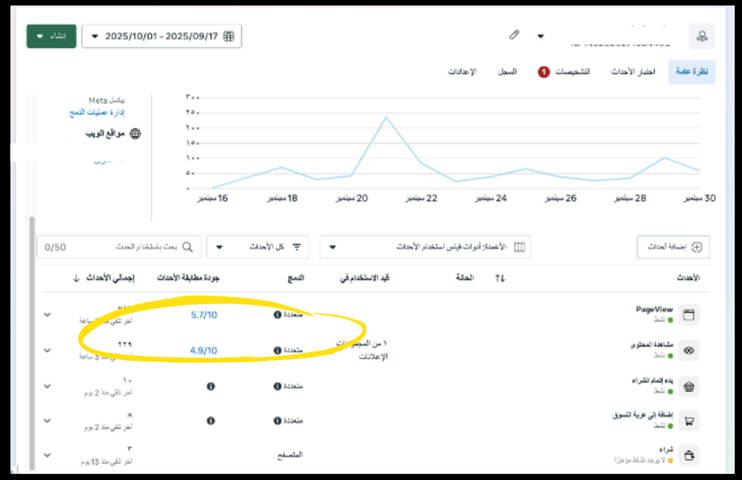
ارتفاع نسبة وصول الجماهير بعد توجيههم 100%

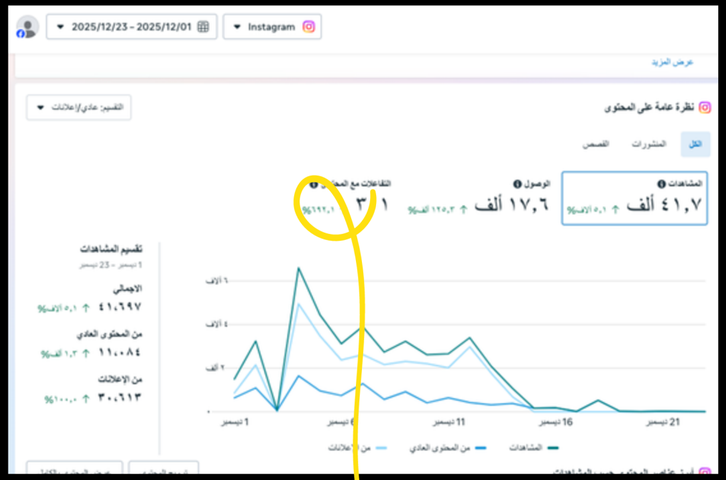




نتائج وأرقام مهمة :







تقييم أداء وجودة المحتوى البصري والكتابي للمواقع والمتاجر الإلكترونية لإدارة العملاء.

رؤدة للإستشارات
RU'DA CONSULTANCY







مدونة معرفية تعليمية عامة تكون خاصة لخبراء المجال بهدف إبراز العمق العلمي وبناء مرجعية مهنية متراكمة.

DIGITAL PRESENCE MANAGEMENT
ZAHRA AL-HUSSAIN MANAGEMENT CO

مؤشرات الأداء :

1. **نمو الوصول:** قياس توسع وصول العلامة إلى الجمهور المستهدف.
2. **معدل التفاعل:** قياس تفاعل الجمهور مع المحتوى ومدى اهتمامه به.
3. **نمو المتابعين:** متابعة نمو قاعدة الجمهور وجودته وملاءمته للعلامة.
4. **الزيارات:** قياس حركة الجمهور إلى الحسابات والمتجر والصفحات الرقمية.
5. **التحويلات:** قياس انتقال الجمهور من التفاعل إلى إجراء فعلي.
6. **المبيعات:** قياس أثر الحضور الرقمي على المبيعات والنتائج التجارية.

القيمة المضافة :

- **خبرة متخصصة :** أكثر من 20 عامًا في إدارة المشاريع والفرق والعلامات التجارية والمنتجات.
- **سمعة مهنية قوية :** سجل موثوق وعلاقات مهنية ممتدة مع العملاء والشركاء.
- **التزام مهني :** التزام بجودة التنفيذ والمواعيد ونطاق العمل المتفق عليه.
- **منهجية مهنية معتمدة :** فريق مؤهل بشهادات واعتمادات متخصصة, يطبق منهجيات احترافية في التخطيط والتنفيذ والإدارة.
- **خبرة بالسوق السعودي :** فهم عميق للسوق السعودي وسلوك المستهلك ومتطلبات نمو العلامات التجارية محليًا.
- **أهداف واضحة :** ربط الخدمة بأهداف النمو والوصول والمبيعات.
- **تنفيذ احترافي :** إدارة متكاملة تحافظ على هوية العلامة واتساقها.
- **قياس وتطوير :** متابعة الأداء وتطوير العمل بشكل مستمر.

المتطلبات والإستثناءات

- توفير نبذة عن العلامة, نشاطها, أهدافها, جمهورها المستهدف وأبرز توجهاتها.
- رفع صلاحيات الوصول إلى حسابات التواصل الاجتماعي والمتجر الإلكتروني والمنصات المرتبطة بالخدمة.
- توفير الشعار, الألوان, الخطوط, دليل الهوية وأي مواد معتمدة للعلامة.
- توفير تفاصيل المنتجات, التصنيفات, المميزات, المقاسات, الخامات وأي معلومات تساعد في إعداد المحتوى.
- توفير قائمة الأسعار والعروض والخصومات وسياسات البيع المعتمدة.
- توفير الصور, الفيديوهات, التصاميم وأي محتوى متوفر وقابل للاستخدام.
- توفير البيانات النظامية للعلامة, سياسات المتجر, الاستبدال والاسترجاع والشحن والخصوصية, بحسب نطاق الخدمة.
- تحديد شخص مخول من العميل لمراجعة المحتوى واعتماد المواد والقرارات, لضمان سرعة التنفيذ وتوحيد التواصل.

ما لا يشمله نطاق الخدمة

لا تشمل الخدمة التكاليف الخارجية, كالإعلانات المدفوعة, التصوير والإنتاج, البرمجة والتطوير, أو رسوم المنصات, ما لم يُنص عليها ضمن العرض المالي.

DIGITAL PRESENCE MANAGEMENT

ملف خدمات إدارة الظهور الرقمي

ZAHRA ALHUSSAIN

DIGITAL PRESENCE MANAGEMENT
ZAHRA AL-HUSSAIN MANAGEMENT CO